

## הנדון- מיזם Chill בוגר הכוורת

הכוורת, היא ההאב (HUB) החברתי של ישראל מיסודם של הגופים המובילים בתחום של פיתוח שירותים חברתיים בישראל- ג'וינט ישראל וקרנות הביטוח הלאומי. הכוורת היא בית לעידוד ופיתוח מיזמים חברתיים הנותנים מענה לאתגרים חברתיים בקרב אוכלוסיות מוחלשות, משלב הרעיון עד כדי אפשרות להשפעה מערכתית רחבה, בין היתר, כשירות ממשלתי ארצי (להרחבה ראו: [www.hackaveret.org](http://www.hackaveret.org)).

תוכנית ההאצה, היא מסלול הפעילות המרכזי של הכוורת. התוכנית מיועדת לליווי מיזמים חברתיים לאחר שלבי פיתוח ראשוניים אשר מכוונים ליצירת אימפקט בקנה מידה רחב. במסגרת תוכנית ההאצה, היזמים מקבלים תמיכה בבניית מודל הפעלה, סל שירותים נרחב, מימון הרצה של פיילוט ראשון וחיבור לשותפים רלוונטים בממשלה, במגזר השלישי ובמגזר העסקי.

המחזור הראשון של תוכנית ההאצה התקיים בנובמבר 2017 עד סוף פברואר 2018. המיזמים שנבחרו למחזור הראשון עברו תהליך מיון קפדני הכולל בין היתר הגשת טופס מועמדות נרחב והגעה לסדנת יזמות אינטנסיבית בת-יומיים. מבין מעל 170 הגשות מועמדות, התקבלו למחזור זה של התוכנית 17 מיזמים בלבד.

מיזם Chill שלקח חלק במחזור הראשון של התוכנית, מציג פתרון חדשני ביותר לבעיה קשה וכואבת עם פוטנציאל השפעה בקנה מידה רחב. היזמים של Chill עבדו במסגרת התוכנית על תוכנית עבודה ובניית אסטרטגיית הצמיחה למיזם, בלטו לאורך כל התוכנית כיזמים מובילים. בסוף התוכנית, המיזם קיבל את אחד הדירוגים הגבוהים ביותר מוועדת המענקים של הכוורת וזכה למימון של 200 אש"ח עבור פיילוט והרחבת הפעילות של המיזם. זו מתוך אמונה שעלינו לסייע למיזם חברתי חדשני זה להגיע לעוד אנשים ולעזור להציל חיים בהובלתם המקצועית של יזמיו: רעות דרור וערן דרוקמן.

אנו עדים להוכחת הצורך של המיזם בסיפורי הצלחה שהמיזם גורף כבר בתחילת דרכו. היזמים שמובילים את Chill מפגינים יכולות יזמיות מהטובות ביותר ואין לנו ספק שביכולתו של המיזם להפוך ללאומי ואף בן לאומי.

גילי סוארי

מנהלת פיתוח מיזמים  
054-5622322 | [gilisw@jdc.org](mailto:gilisw@jdc.org)

